



Sie sind hier: [Home](#) / [Themen](#) / [Persönlichkeit](#) / coaching-praxis

## so wär ich auch gern!

Dr. Cornelia Topf



Ausstrahlung kann man anknipsen. Sie müssen es nur wollen (Foto: clipart.com)

### DIE COACHING-PRAXIS. CLEVERE TIPPS VON CORNELIA TOPF

**Eine überwältigende Ausstrahlung – wer hätte sie nicht gerne? Stattdessen hängen wir uns mit Mode und Schmuck zu, die Männer genehmigen sich einen protzigen Firmenwagen. Wer fällt darauf noch rein?**

Neulich nahm ich an mehrseitigen Verhandlungen für ein größeres Projekt teil. Es ging hart zur Sache. Der Vertreter von Unternehmen X forderte eine Technikfolgenabschätzung. Der Vertreter des Anlagenbauers meinte daraufhin: "Seien Sie kein Weichei! Wir sind hier nicht bei den Grünen!" Alle nickten, einige lachten sogar. Ungefähr zehn Minuten später sagte ein Komponenten-Lieferant: "Wir haben ein tolles Paket beisammen! Jetzt noch ein paar Risiko-Szenarien einschließlich Finanz- und Umweltrisiken und die Kuh fliegt!" Alle stimmten zu. Auch der Anlagenbauer. Für Business-Laien: "Risiko-Szenarien einschließlich Finanz- und Umweltrisiken"

sind auch nichts anderes als eine Technikfolgenabschätzung. Warum blitzte der eine mit seiner Bitte ab, während dem anderen für denselben Vorschlag applaudiert wurde? Bessere Argumente? Ach was. Bessere Rhetorik? Fehlzanzeige. Es war die Ausstrahlung.

### wie wirken sie?

Und wie kommen Sie daher, wenn Sie klein und verunsichert die Gänge Ihrer Arbeitsstätte entlang schleichen? Haben Sie Ausstrahlung, Charisma, Persönlichkeit, eine spontane und überragend gewinnende positive Wirkung auf jeden, dem Sie begegnen? Lachen Sie vielleicht zu hysterisch? Oder versinken Sie gerade in Selbstvorwürfen? Ich verrate Ihnen ein Geheimnis: Beides hilft nicht. Ich kenne kaum einen Menschen, der nicht gerne eine gewinnende Ausstrahlung besitzen möchte. Und die meisten glauben wirklich, dass sie diese mit Mode, Schmuck, Make-up, Status-Hebern wie dicken Auto, teuren Uhren, exotischen Reisen oder Imponiergehabe erreichen. Was nur wieder zeigt, wie sehr wir uns alle von der Werbung für dumm verkaufen lassen und dafür auch noch Geld ausgeben. Nichts gegen schicke Mode! Ich gebe selber gerne Geld dafür aus. Aber mir dafür Ausstrahlung kaufen zu wollen? Das finde ich naiv. Gandhi trug nie Boss und fuhr nie Q7 – und hatte trotzdem hundert Mal mehr Ausstrahlung als alle Bossträger und Q7-Fahrer zusammengenommen. Warum?

### was gandhi hatte

Menschen mit Ausstrahlung haben etwas zutiefst Irritierendes an sich: Sie sind so ausgesprochen freundlich! Und dabei so unverrückbar wie Bambus. Gandhi war immer ausgesucht höflich und liebenswert. Nicht weil er musste, sondern weil er nicht warten wollte, dass andere etwas Schönheit und Freude in sein Leben bringen. Er machte das selber. Und er war unnachgiebig. Er saß einfach so lange vor dem Kasermentor herum, bis The British Empire klein beigab. Danach sagte er höflich danke und ließ seine Ausstrahlung auf andere scheinen.

### aufrecht und echt durchs leben gehen

Das funktioniert nicht immer. Aber wenn ich mit Ausstrahlung auftrete, dann habe ich zumindest eine zehnmal so große Chance, etwas zu erreichen, als wenn ich denke: "Euch zeig ich's! Euch kriege ich auch noch klein!" So denken kleine Menschen. Und keiner mag sie. Keiner mag Stinkstiefel. Die mögen sich ja nicht mal selbst. Und das ist der logische Ursprung der Ausstrahlung: Ich selbst. Ich entscheide mich, heute dem Tag mit

## emotion business test

entdecken Sie Ihr job-potenzial - mit kostenloser kurzauswertung!



### newsletter

Sie möchten regelmäßig über Neuigkeiten von emotion.coaching informiert werden? Tragen Sie sich hier für unseren Newsletter ein

### das drei-minuten-coaching

Blieben Sie nicht länger die Marionette des Chefs, von Kollegen oder der "besten" Freundin! Coach Ulrich Dehner erklärt mit einem 5-Punkte-Plan, wie Sie Manipulation erkennen und sich dagegen wehren können



### buch-tipp

Vertrauen wird nicht geschenkt, sondern immer bezahlt, weiß Autor und Skeptiker Matthias Nöllke. Wie Sie falsches Vertrauen erkennen und damit umgehen. Eine Empfehlung von managementbuch.de



### emotion zum selberlesen!

Lesen Sie emotion - das andere Frauenmagazin - und lernen Sie sich und andere besser verstehen

Ausstrahlung zu begegnen. Nicht, weil ich jemanden beeindrucken will. Sondern weil ich aufrecht und echt durchs Leben gehen will. Weil ich klein und verdrückt satt habe. Weil ich das Leben genießen möchte. Weil ich mir selbst etwas Gutes tun möchte. Weil ich mich mies fühle, wenn ich mich von der miesen Laune meines ungerechten, inkompetenten und privat frustrierten Chefs, Kollegen, Kunden, Lieferanten, Mitarbeiters, Kindes, Vaters, Mutter ... anstecken lasse. Also stehe ich morgens auf, fasse meinen Entschluss, treffe sozusagen meine Kierkegaard'sche Wahlentscheidung und strahle den Tag, die Welt, meine Aufgaben, meine Mitmenschen und mein Spiegelbild an. Und schon nach einer Minute merke ich, wie viel mir das gibt.



## tu's für dich!

Das ist das eigentlich Erstaunliche an der Ausstrahlung: Wer sie anknipst, um andere damit zu beeindrucken, wirkt höchstens blenderisch oder anbiedernd. Wer aber von innen heraus strahlt, weil mit einem stillen Glanz im Auge die ganze verdammte Kiste, die der Dichter in seinem jugendlich Überschwang Leben nennt, viel besser zu ertragen ist. Weil ihm oder ihr das gut tut und so wirklich und echt auch nach außen strahlt.

**Dr. Cornelia Topf** berichtet an dieser Stelle jeden Monat aus Ihrem Job-Alltag. Sie coacht und trainiert Führungskräfte und deren Mitarbeiter aus allen Branchen und Unternehmensgrößen und leitet metatalk ([www.metatalk-training.de](http://www.metatalk-training.de)), das Augsburger Trainingsinstitut für Erfolgskommunikation. Zudem hat sie mehrere Bücher veröffentlicht.

Hier geht's zum Coach-Profil von Dr. Cornelia Topf

### Weitere Tipps aus der Coaching-Praxis:

endlich frei!

die damen, bitte den mund aufmachen!

yes, i can!

knick nicht ein!

keine tabus!

[artikel drucken](#)

[artikel versenden](#)

[Über emotion.coaching](#) [AGBs](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#) [Kontakt](#)

Weitere Online-Angebote des [Verlagshauses G+J AG & Co KG](#):

[art](#), [augenzeuge.de](#), [Börse-Online](#), [BRIGITTE.de](#), [bym.de](#), [bym-WG](#), [Capital](#), [chefkoch.de](#), [Diät.com](#), [DOGS MAGAZIN](#), [eBay-Magazin](#), [Eltern.de](#), [Elternfamily.de](#), [Emotion.de](#), [ESSEN UND TRINKEN](#), [FTD](#), [Gala](#), [GEO](#), [GEOlino](#), [GEO-Reisecommunity](#), [GraumarktInfo.de](#), [G+J](#), [G+J Electronic Media Sales](#), [G+J Media Sales](#), [G+J PresseDatenBank](#), [healthyliving.de](#), [Immobilien-Kompass](#), [Impulse](#), [Impulse Gründerzeit](#), [kino.de](#), [LIVING AT HOME](#), [meinABO.de](#), [NATIONAL GEOGRAPHIC](#), [NEON](#), [neueszuhause.de](#), [Nido](#), [PM Online](#), [Sächsische Zeitung](#), [SCHÖNER WOHNEN](#), [Shortlist](#), [stern.de](#), [VIEW](#), [WieWohnstDu.de](#), [xx-well.com](#)

© emotion-coaching.de 2009, Emotion.de haftet nicht für die Inhalte externer Websites